Звіт з профорієнтаційної роботи
на педагогічному факультеті
ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет»
(2019-2020, 2020-2021, 2021-2022 н.р.)

Метою профорієнтаційної роботи на педагогічному факультеті є підготовка підростаючого покоління до свідомого професійного самовизначення та становлення особистості, узгодження інтересів особи та суспільства у виборі сфери професійної діяльності, фаховий відбір майбутніх кадрів для педагогічної, психологічної роботи та роботи у соціальній сфері.

Завдання професійної орієнтації:

- формувати мотивацію молоді до здобуття вищої освіти;
- забезпечувати професійною консультацією, ознайомленням з правилами вибору професії;
- розробляти та реалізовувати систему інформації про освітні програми, за якими здійснюється підготовка фахівців на факультеті;
- ознайомлювати з правилами прийому до університету;
- підвищувати імідж педагогічного факультету та університету;
- залучати обдаровану молодь до навчання в університеті.

Методи та форми проведення профорієнтаційної роботи

У професійній орієнтації використовуються різноманітні методи: розповідь, пояснення, бесіда, лекція, демонстрація, презентація, професіографічні зустрічі з фахівцями (стейкголдерами), профорієнтаційні екскурсії, зустрічі тощо. У періоди карантину та під час війни зазначені методи застосовуються переважно в онлайн-форматі (сайт університету, сторінки педагогічного факультету у Фуйсбуці та Інстаграм, ЗМІ).

1. Організація й проведення презентацій, спеціалізованих лекторіїв, тренінгів, майстер-класів та інших професійно-орієнтаційних заходів для старшокласників та студентів коледжів (усі викладачі).

2. Розширення мережі базових закладів дошкільної, середньої освіти, установ психологічної служби та соціальних установ, з якими співпрацюють випускові кафедри факультету та поглиблення профорієнтаційної роботи з ними (завідуючі випускових кафедр, керівники практичної підготовки, викладачі).

3. Систематичне інформування студентів педагогічних коледжів щодо можливостей отримання освіти в університеті з метою збільшення кількості студентів, які навчаються за скороченою програмою, вступаючи на базі молодшого спеціаліста (завідуюча кафедри дошкільної освіти, професор Курінна С. М., викладачі).

4. Організація інформаційної кампанії щодо збільшення кількості студентів магістратури та бажаючих пройти перепідготовку чи підвищити кваліфікацію за спеціальностями «Дошкільна освіта», «Соціальна робота» (завідуючі випускових кафедр, викладачі).

5. Участь у Ярмарках професій для учнівської молоді випускних класів, що проводяться обласними та районними центрами зайнятості. Так, представники факультету систематично брали участь у ярмарках професій (до

початку карантину та війни). Ця робота проводилась у тісній співпраці з начальником відділу сприяння працевлаштуванню студентів і випускників та профорієнтації у 2019-2020 н.р. доц. Поповою Г. В., у подальшому – з керівником Центру кар'єри, доц. Федоренко О. Г. З 2021 року – надання рекламної профорієнтаційної продукції для Ярмарків, так як особиста участь була обмежена.

6. Проведення днів відкритих дверей в університеті та на факультеті. Так, у лютому 2020 року Дні відкритих дверей і на факультеті, і в університеті відбувалися офлайн за участі адміністрації факультету у повному складі. У подальшому, у 2021 р. в онлайн форматі участь у Днях відкритих дверей брав декан факультету, професор Співак Я. О. У межах підготовки до університетського Дня відкритих дверей було створення відео-презентацію про спеціальності факультету (проф. Співак Я. О., доц. Трубник, доц. Іванчук С. А., доц. Ендеберя І. В., лаб. Чернявський Д. С.); у 2022 р. декан факультету, професор Співак Я. О. брав участь у онлайн-зустрічах з майбутніми абітурієнтами. Для цих заходів було розроблено профорієнтаційну відео-презентацію (доц. Стьопкіна А.С., ст. викл. Вознюк А.А.).

7. Розробка довідкових та рекламно-інформаційних матеріалів для абітурієнтів. Так, щорічно для якісного проведення профорієнтаційної роботи оновлюються та роздруковуються профорієнтаційні листівки *для вступників ОКР «бакалавр»* зі спеціальностей 012 Дошкільна освіта, 053 Психологія. Освітньо-професійна програма: Практична психологія, 231 Соціальна робота / Соціальна робота. Соціальна педагогіка, 232 Соціальне забезпечення / Соціальне забезпечення. Соціальна педагогіка; *для вступників ОКР «магістр»* 012 Дошкільна освіта, 231 Соціальна робота окремо та спільна для всіх спеціальностей.

Застосування загально університетської рекламної продукції (еко-торби, футболки тощо).

8. Висвітлення інформації для абітурієнтів на сайтах університету та на сторінках педагогічного факультету у Фуйсбуці та Інстаграм. У період карантину профорієнтаційна інформація активно висвітлюється у соціальних мережах у вигляді профорієнтаційних роликів, слайд-шоу, листівок. У 2021 р. було створено відео-ролик про факультет (проф. Співак Я. О., доц. Трубник, доц. Іванчук С. А., доц. Березка С. В.), у 2022 р. його було оновлено (проф. Співак Я. О., доц. Трубник І. В., доц. Іванчук С. А.). У 2022 р. були розроблені профорієнтаційні буклети для офіційного сайту університету (доц. Трубник І. В., лаб. Чернявський Д. С.). Систематично доповнюється інформація у Розділ Центру кар'єри про успішних випускників. У 2022 році було вперше застосовану таргет-рекламу у Інстаграм, яка охоплювала 6 областей (Дніпропетровську, Харківську, Полтавську, Запорізьку, Кіровоградську, Черкаську) і була адресовано віковій аудиторії від 17 до 22 років та від 37 до 47 років. Профорієнтаційне відео було переглянуте цільовою аудиторією у кількості понад 100 тис. осіб. Організацією таргет-реклами займалася постійно діюча профорієнтаційна комісія педагогічного факультету під головуванням доц. Іванчук С. А.

9. Проведення рекламно-інформаційної профорієнтаційної діяльності у засобах масової інформації. Так, профорієнтаційна інформація систематично подавалася в газеті «Мудрість виховання», яка видається на факультеті. Також, було застосовано голосові оголошення профорієнтаційного характеру на «Класному радіо», місцях масового перебування населення (центральний ринок, залізничний вокзал) у період перед початком реєстрації на ЗНО, МПТ та подачею документів для вступу.

10. Проведення профорієнтаційної роботи серед учнів закладів середньої освіти викладачами. Зокрема у 2019-2020 н.р. викладачі випускових кафедр відвідували заклади середньої освіти м. Слов'янська. Було організовано профорієнтаційну роботу під час проведення Малої академії на базі закладу середньої освіти № 10 м. Слов'янська (доц. Трубник І. В., доц. Стьопкіна А. С., доц. Ендеберя І. В.). А також проведення викладачами та студентами профорієнтаційної роботи під час ЗНО у мм. Слов'янськ, Краматорськ (2019-2021 рр.).

11. Проведення профорієнтаційної роботи серед учнів закладів середньої освіти під час проходження педагогічної практики студентами факультету. Цю роботу організовують керівники практичної підготовки, методист заочного відділення – ст. викл. Вознюк А. А. Так, студенти 2 курсу спеціальності «Соціальна робота» у лютому та березні 2020 р. у межах проходження практичної підготовки взяли участь у профорієнтаційному десанті «Популяризуємо професії соціальної сфери» і провели зустрічі з учнями випускних класів ЗСО м. Слов'янська (заступник декана, доц. Трубник І. В., доц. Стьопкіна А. С.).

12. Розсилка рекламної продукції зі супроводжуючими листами-проханнями про поширення серед учнів випускних класів на електронні адреси директорам закладів середньої освіти регіону (старші лаборанти випускових кафедр) та розміщення профорієнтаційних матеріалів у групах закладів середньої освіти у соціальних мережах (усі викладачі).

13. Екскурсії учнів закладів середньої освіти корпусом факультету. На базі факультету було проведено тематичну зустріч з учнями 11 класів ЗОШ №12 м. Слов'янська (доц. Одерій Л. Є., 2020 р.).

14. Проведення заходів, присвячених професійним святам (День Дошкілля, День соціального працівника, День психолога), та їх висвітлення на офіційному сайті університету та сторінках педагогічного факультету у Фуйсбуці та Інстаграм.

15. Проведення культурно-мистецьких та творчих заходів, висвітлення яких спрямоване на популяризацію професій, за якими здійснюється підготовка на факультеті, та на підвищення іміджу університету.

Участь у загальноуніверситетському флешмобі «Я навчаюся в ДДПУ» (листопад, 2020 р.).

Челлендж «Педфак надає крила» (листопад, 2020 р.) в групі «Педагогічний факультет» у Фейсбуці (започаткувала – адміністратор групи, доц. Іванчук С. А.).

Онлайн-спогади в групі «Педагогічний факультет» у Фейсбуці випускників різних років про навчання на факультеті (ініціатор – заступник

декана, доц. Трубник І. В.; учасники – Березка С., Богаткіна Г., Гарбуз А., Дронова О., Кахіані Ю., Коляда О., Кулак Л., Лаврентьєва С., Непьянова Л., Токар А., Яблочанська Е. та ін.).

Онлайн-вітання в групі «Педагогічний факультет» у Фейсбуці усіх студентів, які упродовж навчального року мали певні досягнення (заступник декана, доц. Трубник І. В.).

Розміщення відео-роликів про факультет, підготовлених студентами факультету.

Було організоване відео-спілкування «Розмова про ПЕДФАК!» у групі «Педагогічний факультет ДДПУ» у Фейсбуці (04.-10.05.2022 р.) – заступник декана, студентська рада факультету.

Була проведена фото-акція «Педфак – це родина!» (15.05.2022 р. – до Міжнародного дня сімї) у групі «Педагогічний факультет ДДПУ» у Фейсбуці – заступник декана, студентська рада педагогічного факультету.

Організація профорієнтаційної роботи

1. Профорієнтаційна робота проводиться упродовж всього навчального року.

2. На початку навчального року призначаються відповідальні за профорієнтаційну роботу на кожній випусковій кафедрі факультету. Очолює роботу постійно діючої профорієнтаційної комісії доц. Іванчук С. А.

3. У перші два тижні навчального року затверджується план профорієнтаційної роботи факультету.

4 Упродовж навчального року організовуються наради та семінари з профорієнтаційної роботи на факультеті.

5. Упродовж навчального року проводяться дні відкритих дверей згідно графіку (офлайн або онлайн формати).

6. Під час проходження практичної підготовки студенти факультету залучаються до профорієнтаційної роботи та звітують про проведені профорієнтаційні заходи у щоденнику практики.

7. На початку роботи вступної кампанії на сайті університету оновлюються інформаційні матеріали для абітурієнтів.

8. Упродовж навчального року розміщується профорієнтаційна інформація та інформація, що популяризує спеціальності, за якими здійснюється підготовка фахівців на педагогічному факультеті, на офіційному сайті університету (заступник декана, доц. Трубник І. В.).

9. Питання профорієнтаційної роботи систематично обговорюються на засіданнях випускових кафедр і засіданнях Вченої ради факультету.

10. У червні місяці кожного року готується звіт про роботу факультету за весьнавчальний рік, в якому передбачається розділ про виконання плану профорієнтаційної роботи.

Отже, профорієнтаційна робота на педагогічному факультеті має плановий, систематичний характер.

Декан педагогічного факультету Ярослав СПІВАК