

Державний вищий навчальний заклад
«Донбаський державний педагогічний університет»

Факультет гуманітарної та економічної освіти

Кафедра менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор



С. Набока

«27» червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, ЕКОНОМІКА ОСВІТИ

підготовки здобувачів
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
(назва рівня вищої освіти)
спеціальності 014 Середня освіта (Біологія та здоров'я людини)
(шифр і назва спеціальності)
за освітньо-професійною програмою
Середня освіта (Біологія та здоров'я людини)
(назва програми)
мова навчання українська

Слов'янськ – 2022 р.

Розробник:

Артюхіна М.В. - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту Державного вищого навчального закладу «Донбаський державний педагогічний університет».

Рецензенти:

Коверга С.В. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Державного вищого навчального закладу «Донбаський державний педагогічний університет».

Гончар Л.В. - доктор педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри обліку і аудиту Державного вищого навчального закладу «Донбаський державний педагогічний університет».

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол № 12 від «27» червня 2022 р.

Завідувач кафедри докт. екон. наук, проф.



Коверга С.В.

Погоджено групою забезпечення спеціальності 014 Середня освіта (Біологія та здоров'я людини)

Керівник групи забезпечення _____ Кушакова І.В.,



Затверджено та рекомендовано до впровадження вченою радою

Державного вищого навчального закладу
«Донбаський державний педагогічний університет»

“27” червня 2022 р. , протокол № 9

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 90	Рік підготовки:	
	4-й	4-й
	Семестр	
	7-й	7-й
Тижневих годин для денної форми навчання: контактних – 4 самостійної роботи здобувача – 6	Лекції	
	24 год.	4 год.
	Практичні	
	24 год.	6 год.
	Лабораторні	
	- год.	- год.
	Самостійна робота	
	42 год.	80 год.
Вид контролю: залік		

Метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент, маркетинг та економіка освіти» є формування сучасного економічного мислення у здобувачів та освоєння ними методологічних основ управління закладом освіти з урахуванням специфіки галузі, використовуючи сучасні прогресивні підходи до організації управлінських процесів; методи та засоби маркетингового управління, у тому числі діджитал-маркетингу; інструменти управління фінансово-економічною діяльністю закладів освіти

**2. Матриця компетентностей, програмних результатів навчання,
результатів навчання, методів навчання, методів контролю з навчальної дисципліни
«Маркетинг менеджмент»**

Компетентності, які формуються (шифр відповідно до освітньої програми)	Програмні результати навчання (шифр відповідно до освітньої програми)	Методи навчання	Методи контролю
ЗК2. Здатність виявляти повагу та цінувати українську національну культуру, багатоманітність і мультикультурність у суспільстві; здатність до вираження національної культурної ідентичності, творчого самовираження; здатність зберігати та примножувати культурні та наукові цінності суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області її місця у загальній системі знань; вести	<p>ПРН 7. Уміє застосовувати міжнародні та національні стандарти і практики в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 10. Здатний проектувати психологічно безпечне й комфортне освітнє середовище, уміє виявляти булінг серед учнів та протидіяти йому, організувати співпрацю учнів та комунікацію з їхніми батьками.</p> <p>ПРН 13. Знає та розуміє структуру предметної галузі інформатики, її місце в системі наук, розуміє перспективи розвитку інформатики та інформаційних технологій, їхнє суспільне значення</p>	Словесний метод (лекція, дискусія); практичний метод (практичні заняття, реферативна робота); наочний метод (ілюстрація, демонстрація, відео); робота з навчально-методичною літературою; інтерактивні методи (мозковий штурм, робота у групах)	Вхідний (бесіда). Поточний контроль (письмові роботи у формі рефератів, презентацій, доповідей); усне опитування; письмове опитування (тестування, розв'язання задач, відповіді на питання) Вирішення компетентісно-орієнтованих практичних завдань; поточні та контрольні тестування; Підсумковий контроль (залік)

<p>здоровий спосіб життя. ЗК4. Здатність до міжособистісної взаємодії, роботи в команді, спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК10. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ПК9. Здатність розробляти плани і проекти для забезпечення досягнення певної мети з урахуванням всіх аспектів вирішуваної проблеми, включно із комп'ютерним і програмним забезпеченням та їх експлуатацією.</p>		самостійна робота.	
---	--	--------------------	--

1. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	усього	зокрема			усього	зокрема		
		л	пр	с.р.		л	пр	с.р.
Тема 1. Сутність та основні поняття менеджменту, маркетингу та економіки освіти.	10	2	2	6	10	2	0	8
Тема 2. Державне регулювання освітньої галузі. Вплив факторів ринкового середовища на діяльність освітньої галузі.	10	2	2	6	10	2	2	6
Тема 3. Економічна сутність освітньої послуги. Якість освітніх послуг.	10	4	4	2	10	0	0	10
Тема 4. Ресурси освітньої галузі. Фінансова діяльність закладів освіти.	10	2	2	6	10	0	2	8
Тема 5. Аналіз маркетингових можливостей на ринку освітніх послуг.	10	2	2	6	10	0	2	8
Тема 6. Канали розподілення освітніх послуг. Франчайзинг.	10	2	2	6	10	0	0	10
Тема 7. Специфіка маркетингового комплексу в освітній галузі.	10	2	2	6	10	0	0	10
Тема 8. Система маркетингових комунікацій навчального закладу.	10	4	4	2	10	0	0	10
Тема 9. Інструменти цифрового маркетингу в маркетинговій діяльності навчального закладу.	10	4	4	2	10	0	0	10
Усього годин	90	24	24	42	90	4	6	80

4. Програма навчальної дисципліни

4.1. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма/заочна форма	
1	Сутність та основні поняття менеджменту, маркетингу та економіки освіти.	2/2	
2	Державне регулювання освітньої галузі. Вплив факторів ринкового середовища на діяльність освітньої галузі.	2/2	
3	Економічна сутність освітньої послуги. Якість освітніх послуг.	4/0	
4	Ресурси освітньої галузі. Фінансова діяльність закладів освіти.	2/0	
5	Аналіз маркетингових можливостей на ринку освітніх послуг.	2/0	
6	Канали розподілення освітніх послуг. Франчайзинг	2/0	
7	Специфіка маркетингового комплексу в освітній галузі.	2/0	
8	Система маркетингових комунікацій навчального закладу.	4/0	
9	Інструменти цифрового маркетингу в маркетинговій діяльності навчального закладу.	4/0	
Разом		24/4	

4.2. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Управління закладом освіти.	2	-
2	Аналіз і оцінка впливу факторів бізнес-середовища на діяльність закладів освіти. Методи SWOT-, STEP-аналізу, BCG.	4	2
3	Ресурси закладів освіти. Фандрейзинг.	4	-
4	Система маркетингових комунікацій закладу	4	2

	освіти.		
5	Створення рекламних креативів за допомогою он-лайн інструментів. SMM-маркетинг.	4	2
6	Розробка одно сторінкових сайтів з використанням он-лайн конструкторів.	4	-
7	Розробка особистого бренду вчителя.	2	-
Разом		24	6

4.3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Менеджмент, маркетинг, економіка освіти – основні поняття.	6	10
2	Вплив факторів бізнес-середовища на діяльність закладів освіти. Системний підхід в управлінні організаціями.	6	8
3	Асортимент товарів і послуг закладу освіти. Якість освітніх послуг.	6	12
4	Фінансова діяльність закладів освіти. Розрахунок точки беззбитковості.	6	10
5	Комплекс маркетингу.	6	10
6	Канали розподілу освітніх послуг. Франчайзинг.	6	14
7	Система маркетингових комунікацій. Інструменти діджитал-маркетингу.	6	16
Разом		42	80

5. Критерії оцінювання результатів навчання

Шкала оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

За накопичувальною 100 - бальною шкалою	За національною шкалою	
	<i>для екзаменів, звітів з практики, курсових робіт</i>	<i>для заліків</i>
90 - 100 балів	відмінно	зараховано
89 - 75 балів	добре	
60 - 74 балів	задовільно	
26 - 59 балів	незадовільно	не зараховано

0 - 25 балів	неприйнятно
--------------	-------------

6. Засоби діагностики результатів навчання

1) усні опитування на практичних заняттях – індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда (оцінюється рівень розуміння здобувачем теоретичного матеріалу, вміння формулювати запитання до теми та давати на нього відповідь, якість підготовки домашнього завдання);

2) перевірка виконання завдань практичної роботи – звіт, письмове тестування; вирішення дослідницьких задач; в тому числі перевірка вміння аналізувати й застосовувати одержані знання для вирішення практичних завдань; перевірка результатів виконання завдань для самостійної роботи.

3) залік, як форма контролю, передбачає зарахування здобувачеві балів, накопичених за результатами поточного оцінювання з навчальної дисципліни (за наявності у здобувача не менше 60 балів за поточну роботу – без додаткового опитування) і не вимагає обов'язкової присутності здобувача вищої освіти. Здобувач має право (за бажанням) підвищити власний результат оцінювання в балах з навчальної дисципліни шляхом виконання завдань самостійної роботи, але не пізніше, ніж до початку екзаменаційної сесії.

7. Рекомендована література

Основна

1. Менеджмент в освіті : підручник / за ред. проф. В. В. Крижка ; авт. кол.: Василь Крижка, Валерій Радул, Сергій Клепко, Григорій Луценко, Ольга Старокожко, Сергій Немченко, Юлія Кондратенко. Київ : Освіта України, 2020. 465 с.
2. Бренд-менеджмент: вимір глобальний, вимір локальний: монографія/ [Ромат Є.В., J.W. Wiktor, J.Sobura, K. Sanak-Kosmowska, Багорка М.О. та ін.]; за заг. ред. Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2021. 256 с.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. 15-е изд. Сп.б.: Питер, 2018. 848 с.

4. Котлер Ф., Катарджая Г., Сетьява І. Маркетинг 4.0: від традиційного до цифрового. К.: КМ-Букс, 2018. 208 с.
5. Менеджмент : навч.посіб. / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
6. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.

Допоміжна

1. Манн І. Маркетинг без бюджету. 50 дієвих інструментів. К: Моноліт-Bizz, 2018. 320 с.
2. Менеджмент : навч.посіб. / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с
3. Філановський О. Головна маркетингова книга. К: Ранок, Фабула, 2018. 304 с.
4. Опорний конспект лекцій з курсу “Основи маркетингу” для студентів денної та заочної форм навчання усіх факультетів університету /Укладачі: Голда Н.М., Краузе О.І. Тернопіль. 2018, 96с.
5. Сенишин О.С., Кривенко О.В. Маркетинг. Навчальний посібник. Львів: ЛНУ ім. І.Франка, 2020. 347 с.
6. Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. Маркетинг. Навчальний посібник / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с.
7. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є.В., Бабаченко Л.В., Багорка М.О., Білоткач І.А. та ін.]; за заг. ред. Є.В. Ромата. Київ: Студцентр, 2021. 308 с.

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Державна служба якості освіти <https://sqe.gov.ua/>
2. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти <https://naqa.gov.ua/>
3. закон України «Про освіту» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text>
4. Як працює чат-бот https://www.youtube.com/watch?v=wk_IPzGcU0s
5. Strikingly <https://www.strikingly.com/s/login>
6. SEO–маркетинг https://www.youtube.com/watch?v=_TIU40auB4A
7. Кастомер девелопмент. Що це і навіщо воно потрібно соціальному підприємцю? <https://1va.vc/webinars/customer-development-cho-eto-takoe-i-zachem-eto-nuzhno-startapu.html>
8. Сутність маркетингової діяльності <https://www.youtube.com/watch?v=VKgFJRL-gFQ>
9. Комплекс маркетингу <https://www.youtube.com/watch?v=jFXNuMkG-e8>
10. Сутність франчайзингу <https://www.youtube.com/watch?v=AoL-IGTgJP8>
11. Паблік рилейшнз <https://www.youtube.com/watch?v=33MZQ5d-g10>

12. Холістичний маркетинг. <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=75433>

13. Інноваційні маркетингові рішення. Додаток UDS

<https://www.youtube.com/watch?v=nMgWS45EWek>

14. Особливості діджитал-маркетингу

<https://www.youtube.com/watch?v=MM824zXR0Xw>

15. Сучасні тренди діджитал-маркетингу

<https://www.youtube.com/watch?v=86fzrQNYqPI>

9. Посилання на дистанційний курс

<http://ddpu.edu.ua:9090/moodle/course/view.php?id=11>