



Вербальний медіатекст

Вербальний медіатекст



Профайл викладача

<https://psll.paradox.dn.ua/personalii/vykladachi/ishutina-olena-yevhenivna>

Електронна пошта

olenaishutina@gmail.com

Консультації

Вівторок – 14.30 – 16.00

Ішутіна О.Є. – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри теорії і практики початкової освіти ДДПУ

Вербальний медіатекст

Курс «Вербальний медіатекст» дозволить навчитися критично аналізувати медіаповідомлення, виявляти маніпулятивні техніки та неправдиву інформацію, що допоможе стати свідомим і захищеним від негативного медіавпливу. Цей курс дасть ключ до розуміння «мови» сучасних медіа, що відкриє шлях до ефективного створення власних цікавих і переконливих медіатекстів на будь-яку тему.

Робота з актуальними вербальними медіатекстами з життя зробить процес навчання захопливим і корисним для професійного зростання майбутнієї учителів початкових класів і допоможе стати кваліфікованим фахівцем у сфері медіаосвіти, що відкриє нові перспективи для кар'єрного розвитку та сприятиме формуванню медіаграмотного суспільства.

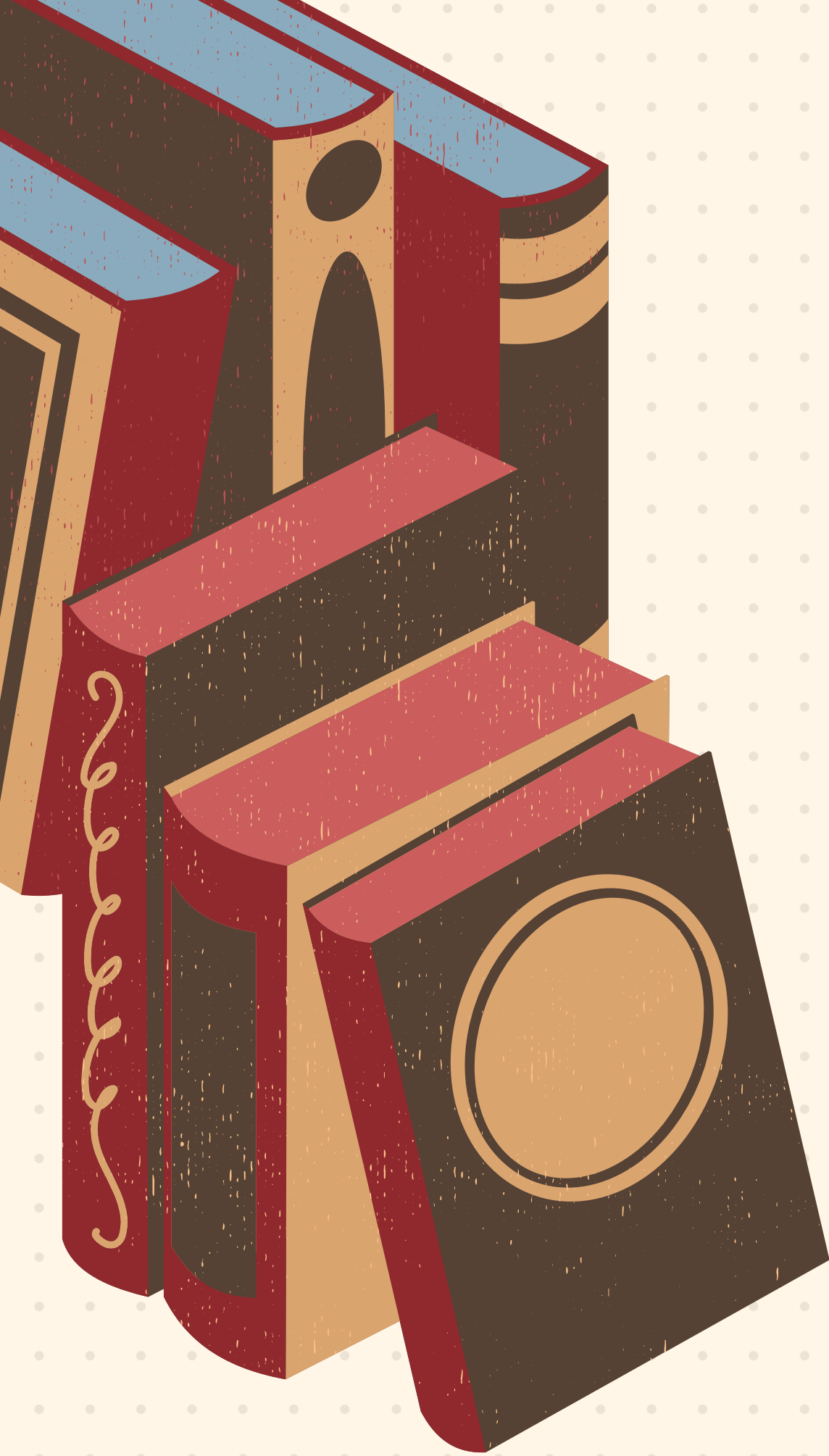


Вербальний медіатекст

Мета курсу

ознайомити майбутніх учителів початкових класів із поняттям «вербальний медіатекст» та його різновидами, формувати навички критичного аналізу вербальних медіатекстів, розвивати вміння створювати ефективні вербальні медіатексти різних жанрів і використовувати їх у майбутній професійній діяльності, підвищувати медіаграмотність та медіакультуру здобувачів вищої освіти.

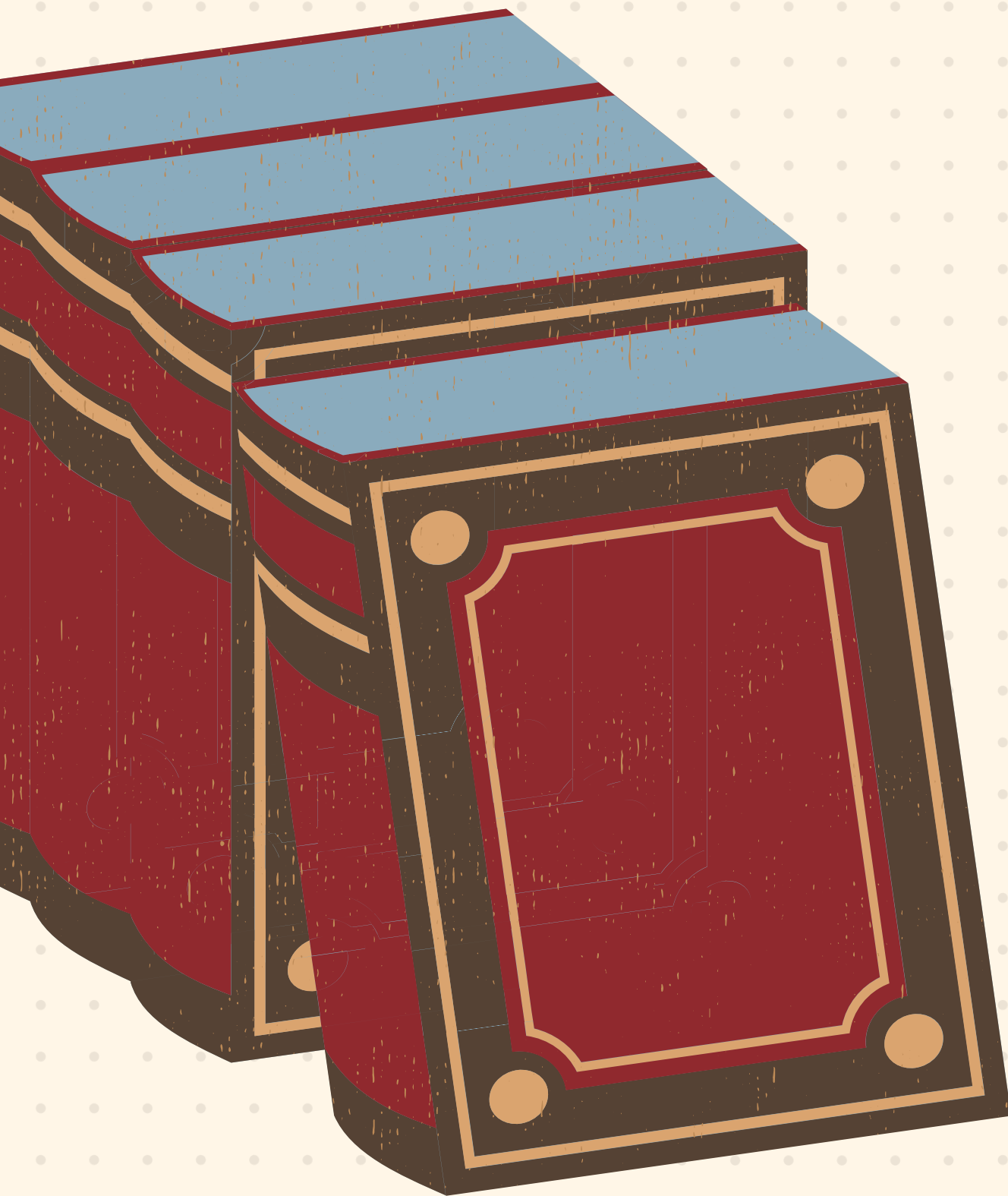




Вербальний медіатекст

Очікувані результати

- 1) аналізувати та критично оцінювати вербальні медіатексти різних жанрів (новини, репортажі, інтерв'ю тощо) з точки зору достовірності та надійності інформації, дотримання етичних норм і прав людини;
- 2) організовувати монологічну, діалогічну та полілогічну форми спілкування з учнями, використовуючи матеріали вербальних медіатекстів для збагачення їхнього усного й писемного мовлення;
- 3) спілкуватися на професійні теми, пов'язані з аналізом та використанням вербальних медіатекстів в освітньому процесі початкової школи, засобами державної та іноземної мов в усній та письмовій формах;
- 4) формувати судження щодо соціальних, наукових та етичних аспектів створення та поширення вербальних медіатекстів, враховуючи їхній вплив на молодших школярів та представників громади;
- 5) дотримуватися юридичних і етичних вимог щодо використання вербальних медіатекстів та цифрових технологій у перебігу педагогічної діяльності в початковій школі.



Інформаційний обсяг курсу

«Вербальний медіатекст»

Тема 1. Поняття «медіатекст» та його класифікація.

Тема 2. Вербальний медіатекст: визначення, різновиди, особливості.

Тема 3. Лінгвістичні та стилістичні засоби вербального медіатексту.

Тема 4. Жанри вербальних медіатекстів.

Тема 5. Мова ворожнечі та маніпуляції у вербальних медіатекстах.

Тема 6. Тенденції розвитку вербального медіатексту в епоху цифрових медіа.