

«Мова засобів масової комунікації: історія і сучасність»

Філологічний факультет

Кафедра української мови та літератури

Курс призначено для спеціальності

014 Середня освіта (українська мова і література)

(медіакомунікації в закладах освіти) і для освітньої програми –

Середня освіта (Українська мова і література)

1 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти





Кочукова Наталія Іванівна,

кандидат філологічних наук, доцент кафедри української мови та літератури ДДПУ

- *Профайл викладача:*

<http://www.slavdpu.dn.ua/index.php/kafedra-ukrainskoi-movy-ta-literatury/sklad-kafedri>

- *Е-mail викладача: kochukova.nataliia@gmail.com*

- *Сторінка курсу в Moodle:*

<http://ddpu.edu.ua:9090/moodle/login/index.php>

- *Розклад консультацій*

щотижня щовівторка з 12.30 до 14.30

«Мова засобів масової комунікації: історія і сучасність» – одна з провідних дисциплін, що тісно пов'язана з професійною підготовкою фахівців медіакомунікації в закладах освіти України. Курс покликаний допомогти здобувачам засвоїти оновлену стильову норму ЗМК, грамотно використовувати мовні ресурси, слововживання й побудови висловів, удосконалити культуру усного й писемного мовлення в медійному просторі, навчити створювати й редагувати публіцистичні тексти певних жанрів з урахуванням законів мови й комунікативної спрямованості.

Мета вивчення дисципліни - поглиблення й закріплення знань здобувачів із теоретичних основ сучасної української літературної мови; сприяння оволодінню чинними мовними нормами; ознайомлення з лексико-граматичними особливостями організації текстів різних жанрів ЗМК у цілому та принципами їхнього відбору; формування навичок правильного використання лінгвістичних засобів залежно від сфери й мети спілкування та роботи з журналістськими текстами.

Основним завданням курсу є практичний аспект навчання, зокрема системне засвоєння логічних, композиційних, мовностилістичних особливостей текстів публіцистичного стилю.

Опанувавши дисципліну, здобувач повинен **знати** специфіку мови сучасних українських ЗМК та її репрезентацію в медіапродуктах (блог, стаття, інтерв'ю, пост у соцмережах тощо); **уміти** створювати журналістські тексти різних жанрів (замітка, нарис, репортаж) і видів (опис, роздум, розповідь) та власні доповіді й повідомлення в публіцистичному стилі, переконливо аргументуючи особисту життєву позицію; володіти основами редагування медіатекстових оригіналів; адекватно використовувати мовні ресурси відповідно до чинних правописних норм у медійному просторі; демонструвати сформовану мовну й мовленнєву компетенції в процесі фахової і міжособистісної комунікації.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Поняття мови ЗМК, Різновиди масової інформації. Основні напрями й аспекти дослідження мови преси.

Тема 2. Загальна характеристика газетно-журнальних жанрів (інформативні, аналітичні, художньо-публіцистичні). Емоційно-експресивні засоби в різних жанрах медійної мови.

Тема 3. Оновлена стильова норма ЗМІ. Традиційна й трансформована фразеологія.

Тема 4. Основні ознаки мови преси. Динаміка лексики сучасних українських медіа. Стилістично знижена й новітня лексика в ЗМІ.

Тема 5. Нові вияви синтаксичних одиниць у мові ЗМК,