

Теорія і методика масових комунікацій

Теорія і методика масових комунікацій

- ▶ Філологічний факультет
- ▶ Кафедра української мови та літератури
- ▶ 014 Середня освіта (Українська мова і література)
- ▶ ОП «Середня освіта (Українська мова і література)» другого (магістерського) рівня вищої освіти



- ▶ Біличенко Ольга Леонідівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор
- ▶ Посилання на сторінку кафедри з інформацією про викладача: <http://www.slavdpu.dn.ua/index.php/kafedra-ukrainskoi-movy-ta-literatury/sklad-kafedri>
- ▶ E-mail: olgabelichenko64@ukr.net
- ▶ Посилання на дисципліну в системі Moodle:
<http://ddpu.edu.ua:9090/moodle/course/view.php?id=472>
- ▶ Розклад консультацій : понеділок 13⁰⁰ – 14⁰⁰

- ▶ Курс надає студентам детальну професійну інформацію про методологію дослідження масових комунікацій як один з основних навчальних курсів у системі підготовки фахівців з медіа комунікацій в закладах освіти, який вимагає сучасного розуміння теорій і процесів, закономірностей і технологій масових комунікацій представників різних соціальних груп.

▶ **Метою** опанування навчальної дисципліни «Теорія та методика масової комунікації» є вивчення природи масової комунікації як явища.

▶ Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Теорія та методика масової комунікації» є:

▶ – формування поняття суміжних професій у галузі масової комунікації;

▶ – розкриття засобів, способів, форм масового спілкування;

▶ – знайомство з технологіями масового спілкування;

▶ – ознайомлення з історією науки про масову комунікацію.

▶ За результатами вивчення дисципліни у студентів будуть сформовані такі **компетентності:**

▶ **загальні:**

▶ здатність до ефективного комунікування та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології та відповідні технічні терміни.

▶ **спеціальні:**

▶ - здатність використовувати багатство мови у професійно-педагогічній комунікативній діяльності;

▶ - здатність реалізовувати основні різновиди мовлення у професійно-педагогічній комунікації;

▶ - здатність моделювати процес професійно-педагогічної комунікації з урахуванням його структурних елементів;

▶ - здатність управляти процесом комунікації в системі «викладач – учень».

▶ **результати навчання:**

▶ здатність робити зіставний аналіз теорії масової комунікації; розрізняти учасників масового спілкування за функціями, завданнями, методами праці тощо; коректно працювати зі своєю аудиторією як виявом маси; відповідально ставитися до масової інформації.

- ▶ Розвиток масової комунікації, її процес та форми і формати.
- ▶ Поняття мас у зарубіжній і вітчизняній науці.
- ▶ Свідомість поведінка, настрої і думки мас у контексті масової комунікації.
- ▶ Масова комунікація як явище.
- ▶ Природа масової комунікації.
- ▶ Типи, форми і моделі комунікації.
- ▶ Види масової комунікації.
- ▶ Основи масовокомунікативного впливу.
- ▶ Засоби і методи масовокомунікативного впливу.
- ▶ Теорії масової комунікації.
- ▶ Фактори масової комунікації.
- ▶ Маси. Формування мас, їх види та ознаки.
- ▶ Комунікатори і комуніканти як суб'єкти комунікації.
- ▶ Властивості інформації як базового поняття масової комунікації.